

Webinar agenda

Listen up! Media Strategies for Diverse Cities

- 1) Presentation **Susan Marjetti**, Managing Director, Canadian Broadcasting Corporation (CBC) Radio, TV, Online (Toronto, CA)
- 2) Presentation by **Núria de José**, Contents Manager, COMRàdio (Barcelona, ES)
- 3) Q&A Moderated by **Kim Turner**, *Maytree* (Toronto, CA)

Note: Webinar recording will be available on the website: www.citiesofmigration.ca

METRO MORNING



A BUSINESS CASE FOR DIVERSITY

Presentation by Susan Marjetti

CBC TORONTO



THE VISION

To look and sound
like the city in all its diversity.



CBC'S AUDIENCE

CBC English Services and CBC Toronto were never in any major trouble.

However, the audience was older and non-diverse.

New audiences were not coming to us.

CBC was not a Heritage Institution for newcomers.



CALL TO ACTION

*"If we don't get this right...
we'll be a precious emblem to a dying elite".*

*- Former CBC Vice-President at the launch
of our change project in February 2002*



THE MISSION

To be more relevant to more people.



THE GOAL

To grow audience for
Canada's public broadcaster in
Canada's largest city.



THE APPROACH

TWO-PRONGED

- Hiring (Recruitment / Retention)
- Editorial Choices (Content)

10 KEY STEPS



GROW THE TEAM



- Started with Hosts and Leaders
 - Today 4 out of our 5 hosts are diverse.
 - Out of our 8 leaders, 4 are diverse.



EXPAND THE RANGE OF PERSPECTIVES

PERSPECTIVE IS EVERYTHING



MEASURE RESULTS

One year later, we would go to number one for the first time in our history as the public broadcaster in Canada's largest city. (Dec 2003)



KEY TAKE AWAYS

- Mission / Mandate
- Strategic choices
- Know thy Audience / Focus efforts.
- Communicate the Vision. "Sell it" constantly.



KEY TAKE AWAYS

- Involve the team and the community.
- Prepare for push back. Manage it.
- Build in objectives / leaders.
- Measure the results / Accountabilities





A social commitment

COMRàdio Presentation by: Núria de José



60



©2010 Google - Imágenes

80-90



00-10



©2010 Google - Imágenes ©

COM objective

Integration

How?

Through reciprocal knowledge sharing a common space:

THE RADIO

Radio broadcasting



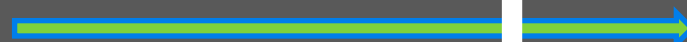
Services to local radio stations



2 radio broadcasting channels



1 platform for sharing contents around the world



Because we follow the path made by the radio stations of the COM net



Ràdio Arenys
emissora municipal 91.2FM

RÀDIO SALT



97.7 FM



Emissora Municipal de Torelló

Sindicada

La ràdio pública del s.XXI

Benvingut comradio
[Tancar Sessió](#)

[Inici](#) | [Catàleg](#) | [Documentació i fòrum](#) | [Intercanvi FTP](#) | [Usuaris](#) | [CAC](#) | [Avis Legal](#)

Continguts COMRàdio

Play	Títol	Categoria	Temàtica	Durada
	El temps 11.05.11 vespre	Secció	El temps	01 minut
	Los caminos del cante 11.05.11	Programa	Música	45 a 60 minuts
	Agendes Tots x Tots 12.05.11	Agenda	Societat	01 minut
	El temps 11.05.11 mati	Secció	El temps	01 minut
	Agendes Propostes COM 13.05.11	Agenda	Cultura	01 minut
	Catsons reflexió: Anna Roig i l'ombre	Secció	Música	01 a 05 minuts
	Entrevista fragmentada: Maruja Torre	Secció	Societat	15 a 20 minuts
	Condicció de mare: Bruno Oro	Secció	Societat	15 a 20 minuts
	Pentagramaes: www.cuinasensepar	Secció	Oci	05 a 10 minuts
	En ruta: Festa del 27 de maig o de la l	Secció	Geografia i vi	05 a 07 minuts

[cercador avançat / +àudios](#)

Destacats

Play	Títol
	Biblioteca: Ponent de Sabadell
	Postals locals: Palamós
	De concert en concert: 12, 13, 14 i 15 de maig
	Preferits digitals: Yammer
	El Peix de l'Eix del Greix (36)
	Peluts 05.05.2011

RSS

Els meus missatges

[Esborrar](#) [Escriure - Missatge](#)

Puntí, Gisela (COMRadio)
2011-05-04 10:56:47.0

Comunicats

► **Núria de José** participará al Media strategies for diverse cities



La directora de continguts COMRàdio, **Núria de José**, serà la ponent invitada al seminari online Media strategies for diverse cities.

► **Futbol a la COM: 11 i 12 de maig**



Llevant - FC Barcelona / RCD Espanyol - València CF / Girona F.C. - Xeres

Pàgines: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 >

[Apunts](#) [Xarxa Social](#) [Previsions](#) [Llenguatge](#)



Traductor

Cercar Cerca avan

Contacte Atenció a l'usuari Borsa de treball Intranet

Centres

PNL

onescat

- Projecte
- Crèdits
- Guions
- Programes
- Emissores
- Difusió

indicada



Curs de català



- Projecte

L'Onescat és un curs de català inicial per ràdio ad consta de 17 programes en els quals es tracten te compres, la feina, etc. Onescat és un programa el enregistrat i produït per COMRàdio.

- Crèdits

- Guions

Programes (mp3)





Igualtat i ciutadania



Destaquem

Sensibilització a través dels mitjans audiovisuals

Durant el 2010 l'Àrea d'Igualtat i Ciutadania va fer una aposta ferma per l'ús de canals audiovisuals com a eines de sensibilització. Va iniciar un projecte de sèries informatives amb COM Ràdio i dos programes de televisió, "El món a les mans" i "Miralls de dones", amb la Xarxa de Televisions Locals. Més de 20 cadenes han programat cadascuna de les sèries, i gairebé una desena de ràdios locals han descarregat la primera oferta de càpsules informatives.

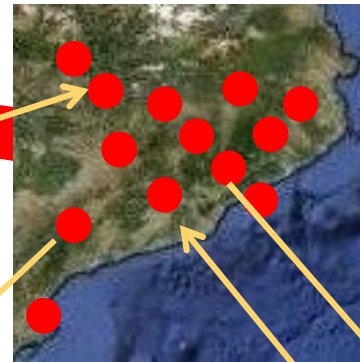


L'objectiu era arribar a la ciutadania a través dels seus canals de proximitat d'ús habitual. Això es va establir una col·laboració amb COM Ràdio per tal d'oferir, a través de la seva xarxa d'emissores locals -Sindicada-, un seguit de sèries informatives relatives a diferents polítiques i accions que des de l'Àrea d'Igualtat i Ciutadania es destinen a la població directament. Es va començar amb la sèrie "Nouvinguts", 21 capítols d'uns 5 minuts de durada cada un aproximadament sobre els drets i deures de les persones immigrants; s'oferirà íntegrament la primera quinzena de març a totes les emissores que estiguin interessades a emetre-les en la seva programació. Actualment s'està enregistrant "La convivència", 13 capítols que explicaran de manera pràctica què és la mediació ciutadana i que es posaran al servei de les emissores municipals a partir del proper 7 d'abril fins al 30 de juny -cada dijous- per tal d'oferir-la íntegrament el mes de juliol. L'Escola de Dona, la Xarxa de Centres d'Informació i Recursos per a Dones, els PIDCES (Punt d'Informació Juvenil) o la participació ciutadana són alguns dels altres temes previstos per convertir-se en sèries radiofòniques.

Thus, COMRadio objective is...

Promoting the integration explaining the facts from the bottom to the top





Sindicada La ràdio pública del s.XXI

La meua emissora | Documentació i vídeos | Interaccions FTP | Catàleg | Disseny | CAC | Avís Legal

Continguts COMRàdio			
Play	Títol	Categoria	Temàtica
▶	Enceixí l'invitada 27.05.10	Secolò	Llengua i llit.
▶	Història dels Mundials: Anglaterra 1966	Reportatge	Esport
▶	Ferri cant: La Jonquera	Agenda	Cultura
▶	Agendes Propietaris COM 28.05.10	informació	
▶	Notícies Xarxa 28.05.10	Secolò	El temps
▶	Agendes Propietaris COM 27.05.10	Agenda	Cultura
▶	Agendes Tots & Tots 27.05.10	Agenda	Societat
▶	Agendes Europeus 27.05.10	Agenda	Societat
▶	L'Esprevela: Jordi Boer	Secolò	Cultura

Controlador avançat / Mèdies

Continguts Emissora

Destacats

- Història dels Mundials: Drogues 1930
- Història dels Mundials: Maig 1934
- Història dels Mundials: França 1938
- Enigma 03 "Hacciones 1"
- Biografies: Aubrey Hepburn
- Tomant als 60: Tom Jones 22.05.10

Comparteix

Internet | Protected Mode On

We produce on net to optimize



Thank you

Acknowledgments

Listen up! Media Strategies for Diverse Cities

Susan Marjetti, Managing Director, Canadian Broadcasting Corporation (CBC) Radio, TV, Online
(Toronto, CA)

Núria de José, Contents Manager, COMRàdio (Barcelona, ES)

Kim Turner, Maytree (Toronto, CA)



MAYTREE

For Leaders. For Change.

Cities of Migration is a Maytree idea: www.citiesofmigration.ca

Partners:

 Bertelsmann Stiftung

BARROW  CADBURY

 The Tindall Foundation
Contributing to a stronger New Zealand

 Fundación Bertelsmann

Supported by:

